Lettori: n.d.
IL GAZZETTINO BELLUNO
06-OTT-2013
Diffusione: n.d.
Dir. Resp.: Roberto Papetti
da pag. 12

**VALLE DI ZOLDO**

# Un progetto di marketing a "Oltre le Vette"

Il progetto di marketing territoriale dal titolo "Un turismo per il territorio, con il territorio" sarà presentato venerdì prossimo (11 ottobre), alle 11, in sala Bianchi di Belluno nell'ambito della rassegna "Oltre le Vette". Il progetto è voluto dai Comuni e dagli operatori turistici della Val di Zoldo per far conoscere il territorio delle Dolomiti di Zoldo mettendone in risalto le caratteristiche che lo rendono un'area ancora espressione di una montagna vera e autentica; montagna che per i suoi valori è stata riconosciuta dall'Unesco Patrimonio dell'umanità. Con questa iniaiztiva di marketing la Val di Zoldo si prefigge l'obiettivo di attrarre un pubblico interessato all'ecoturismo: turisti in cerca di esperienze a stretto contatto con la natura, in territori ancora autentici ed in grado di raccontarsi.

Alla manifestazione "Oltre le Vette" verranno presentati gli strumenti di promozione sviluppati grazie al contributo del Gal Alto Bellunese e del Consorzio Bim, tra cui il blog "Immersioni con gli scarponi", il marchio di qualità turistica Val di Zoldo Unesco ed un suggestivo breve filmato di cui venerdì verrà proiettata l'anteprima.

Interverranno Roberto Molin Pradel, sindaco di Zoldo Alto, Filippo Lenzerini di Punto 3 Progetti per lo sviluppo sostenibile, Emiliano Oddone, Dolomiti Project, Serena Mora, Uovoquadrato, e Anna Zaccone, Consorzio Val di Zoldo Turismo. (M.D.I.)

**SINDACO** Roberto Molin Pradel interverrà all'incontro




"Autodromo" Tignes un autovelox non basta

data stampa
Monitoraggio Media
32° Anniversario